

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Организация бизнес-туризма»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель изучения дисциплины	Целями изучения дисциплины «Организация бизнес-туризма» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области организации туристской деятельности формирование системного представления о туризме, а также получение практических навыков в сфере туристского бизнеса и организации деятельности туристских предприятий.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.06.01
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-8, УК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: факторы безопасного и ответственного поведения, их роль в жизни человека; алгоритм поведения в чрезвычайных ситуациях; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие экономические правоотношения.</p> <p>Уметь: применять принципы безопасного поведения к конкретным ситуациям, провоцирующим чрезвычайные условия; определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками организации действий по оказанию квалифицированной помощи в условиях чрезвычайной ситуации; навыками применения нормативной базы и решения экономических задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>
Содержание дисциплины	Туризм как сфера профессионального и делового общения. Потребности туристской индустрии в развитии профессионального и делового общения. Виды организационных коммуникаций на предприятиях сферы туризма. Структура и функциональная характеристика профессионального и делового общения в хозяйствующих организациях сферы туризма. Стратегия и тактика ведения переговоров в сфере туризма. Работник хозяйствующей организации сферы туризма как субъект профессионального и делового общения. Психологические детерминанты осознанного поведения клиентов туристских организаций в ходе делового общения. Неосознанные регуляторы поведения потребителей туруслуг в ходе делового общения. Влияние гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей на поведение людей в ходе профессионального и делового общения. Профессиональное общение в системе управления коллективом хозяйствующей организации сферы туризма. Обеспечение развития коллектива хозяйствующей организации сферы туризма как цель профессионального общения менеджера. Место и роль профессионального общения в функциональной системе управленческой деятельности менеджеров турорганизации. Миссия, цели и функциональное строение предприятий туристской индустрии. Корпоративная культура предприятия туристской индустрии. Сущность и характерные черты педагогического общения в деятельности менеджеров турпредприятий. Технологии воспитательного

	воздействия на сотрудников турорганизации в ходе профессионального общения. Организация обучения профессиональному и деловому общению сотрудников организаций туристской сферы. Повышение роли делового общения в современном мире
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1231980 . – Режим доступа: по подписке. 2. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-02073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430340 – Режим доступа: по подписке. 	
Дополнительная литература:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и 2. туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01712-8.- URL: https://znanium.com/catalog/product/995619 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 3. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002736. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – зачет